



**Postres, el sabor de la vida**

**Cuevas Ramírez, Mariana; Sánchez Rivera, Anna Karen; Huerta Aguirre, Adriana; Hernández Pérez, Karyme**  
**Profesores Asesores: Jonathan Bruno Morales Cruz, Olivia López y López**

**Instituto Mexicano Madero Plantel Zavaleta**

**Área Ciencias Físico Matemáticas, Nivel Secundaria**

**ANTECEDENTES:** A todos nos gusta un postre en especial, hay desde los dulces, salados o exóticos, a nosotras nos interesaron los postres porque pensamos que es delicioso disfrutar momentos deleitando el paladar con alguno de ellos y podría llegar a ser un negocio muy redituable, para lo cual es importante saber el postre que la mayoría de las personas prefiere y por qué, que característica debe tener así como el precio que pagarían por ellos. Elaborando una encuesta y estadísticas podremos obtener un panorama más amplio sobre el tema y el contexto de los clientes y así poder abrir una tienda de postres cerca de la escuela o en una kermes escolar y satisfacer a los consumidores o a nuestros compañeros. Pensamos que de esta manera podríamos dirigir mejor los recursos económicos de este negocio. El Gabinete de Comunicación Estratégica realizó una encuesta a las personas en México y estos fueron los resultados, la hora de la comida es para la mayoría de los encuestados el momento adecuado para consumir dulces o postres, además de que la mayoría de los encuestados consideraron que el *consumo de dulce es esencial*. Conforme a otra investigación arroja que el sabor favorito de estos productos es el chocolate.

**OBJETIVO:** Determinar las características generales que toma en cuenta la población de la escuela secundaria del Instituto Mexicano Madero Plantel Zavaleta al consumir un postre.

**HIPÓTESIS:**

- a) El postre favorito de los encuestados será el pastel.
- b) El sabor preferido de la población del Instituto será el chocolate.
- c) La frecuencia con la que consumirán un postre los participantes será de una vez por semana.
- d) El acompañamiento que prefiere la muestra será el chocolate caliente.

**METODOLOGÍA:**

Para comenzar a realizar el proyecto delimitamos el tema con base a las preferencias de los integrantes del equipo, se estableció un objetivo claro y concreto, y se realizó una búsqueda de información en diferentes fuentes sobre los postres en general, después se elaboró un cierto número de preguntas, descartamos aquellas que no estuvieran de acuerdo con nuestro objetivo, logrando seleccionar 4 preguntas.

Preguntas:

1.- ¿Cuál es tu postre favorito?

- a) pastel b) helado c) paletas heladas d) pay e) cupcake

2.- ¿Qué sabor prefieres?

- a) chocolate b) fresa c) vainilla d) manzana e) menta

3.- ¿Con qué frecuencia los consumes a la semana?

- a) 0 veces b) 1 a 3 veces c) 4 a 6 veces d) 7 a 9 veces e) 8 a 10 veces

4.- ¿Con qué prefieres acompañarlos?

- a) café b) galletas c) leche d) té e) chocolate caliente

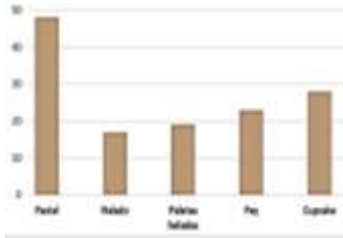
Se buscó una muestra (número de elementos tomados de una población para realizar un estudio estadístico) de 155 personas al azar con la única condición de que fueran población del Instituto Mexicano Madero. Al final de la aplicación los datos obtenidos los registramos en una tabla de Excel, donde a través de contadores determinamos la frecuencia absoluta (número de repeticiones de un valor) de cada una de las respuestas, definimos también la frecuencia relativa (cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra) y la frecuencia porcentual (valores que se obtiene multiplicando por 100 la frecuencia relativa). Con esta información realizamos gráficas de barras (representación gráfica conformada por barras de longitudes proporcionales a los valores representados), y gráficas sectoriales (gráfica circular que se utiliza para representar porcentajes). Los resultados de los datos obtenidos son los siguientes:

## RESULTADOS

A partir de la aplicación de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados.

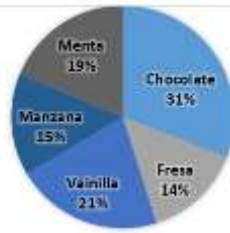
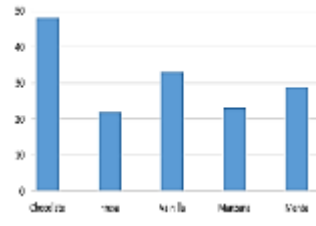
### 1.- ¿Cuál es tu postre favorito?

Categoría	Fa	Fr	F %
Pastel	48	0.3096	31.0%
Helado	17	0.2387	23.9%
Paletas heladas	19	0.1225	12.3%
Pay	23	0.1483	14.8%
Cupcake	28	0.1806	18.1%



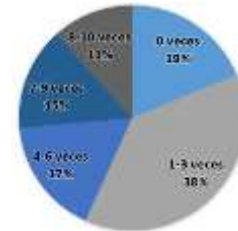
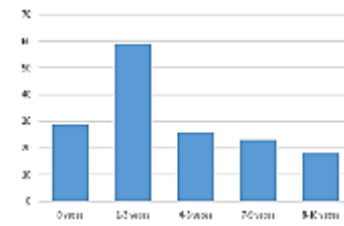
### 2.- ¿Qué sabor prefieres?

Categoría	Fa	Fr	F %
Chocolate	48	0.3096	31.0%
Fresa	22	0.1419	14.2%
Vainilla	33	0.2129	21.3%
Manzana	23	0.1483	14.8%
Menta	29	0.187	18.7%



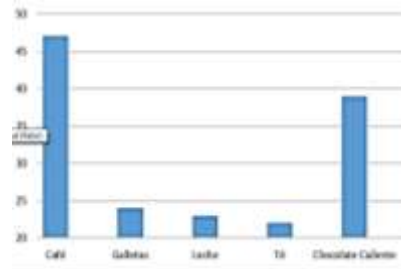
### 3.- ¿Con qué frecuencia los consumes a la semana?

Categoría	Fa	Fr	F %
0 veces	29	0.187	18.7%
1-3 veces	59	0.3806	38.1%
4-6 veces	26	0.1677	16.8%
7-9 veces	23	0.1483	14.8%
8-10 veces	18	0.1161	11.6%

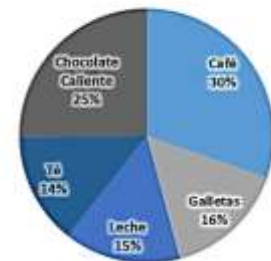


### 4.- ¿Con qué prefieres acompañarlos?

Categoría	Fa	Fr	F %
Café	47	0.3032	30.3%
Galletas	24	0.1548	15.5%
Leche	23	0.1483	14.8%
Té	22	0.1419	14.2%
Chocolate Caliente	39	0.2516	25.2%



### ¿CON QUÉ PREFIERES ACOMPAÑARLOS?



## ANÁLISIS RESULTADOS

- A partir del análisis de las tablas y graficas se obtuvieron los siguientes datos.
- El 35% de la muestra prefiere el pastel mientras el 13% prefirió el helado.
- El 31% de los encuestados eligió el chocolate como su sabor favorito, y por otra parte el 14.2% el sabor fresa.
- El 38% de las personas menciona que consume estos productos de 1 a 3 veces por semana, el 11% de 8 a 10 veces.
- El 30% de los alumnos encuestados para acompañarlo prefiere el café, y el 14% té.

### **CONCLUSIÓN:**

A partir de los datos obtenidos podemos concluir que la hipótesis "A" si se cumplió ya que el 35% de la población encuestada prefiere pastel. Por otra parte la segunda hipótesis "B" si se cumplió ya que la muestra eligió el chocolate como su sabor preferido con un porcentaje de 31%. En cuanto a la hipótesis "C" si se cumplió ya que el 38.1% de los encuestados consume de 1 a tres veces a la semana algún tipo de postre. Por último la hipótesis "D" no se cumplió ya que solo el 25.2% escogió el chocolate caliente, rebasado por el café con un 30.3% de la muestra. Pensamos que las primeras tres hipótesis se cumplieron ya que aplicamos la encuesta basándonos en estudios anteriores y la información buscada es muy general y tanto adolescentes hasta adultos pudieran tener gustos comunes lo que indica que nuestro proyecto sea viable, y la cuarta hipótesis no se cumplió porque el café es una bebida más ligera y más común que el chocolate. Podemos mejorar este proyecto realizando un estudio de mercado que nos arroje más datos acerca de los lugares donde sería mejor poner un expendio de estos productos, y así algún día podríamos iniciar nuestro propio negocio de postres en la cual nos serían muy útiles estos datos. Concluimos que otros aspectos fundamentales para iniciar un negocio como éste se debe tomar en cuenta también la ubicación, el precio de los productos, la afluencia de gente o tránsito, la imagen entre algunos otros aspectos.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Anderson, D. (2008). Estadística para administración y economía . México, DF: CENGAGE Learning.
- El Heraldo. (12 de Febrero de 2016). Obtenido de El Heraldo:  
[http://www.heraldo.es/noticias/gastronomia/2014/02/13/los\\_postres\\_mas\\_populares\\_para\\_san\\_valentin\\_270693\\_1311024.html](http://www.heraldo.es/noticias/gastronomia/2014/02/13/los_postres_mas_populares_para_san_valentin_270693_1311024.html)
- Leon, L. (23 de Febrero de 2016). Mujerde10.com. Obtenido de Mujerde10.com: <http://www.mujerde10.com/recetas/10-postres-favoritos-de-las-mujeres/>
- Universidad de Champagnat. (15 de Febrero de 2015). Encuesta, tipos y procedimiento de uso en investigación de mercados. Obtenido de e <http://www.gestiopolis.com/encuesta-tipos-yprocedimiento-de-uso-en-investigacion-de-mercados>