



INTRODUCCIÓN

A todos nos gusta un postre en especial, hay tanta variedad desde los dulces, salados o exóticos; a nosotras nos interesaron los postres porque pensamos que es delicioso disfrutar de momentos deleitando el paladar con alguno de ellos y podría llegar a ser un negocio muy redituable.

HIPÓTESIS:

- El postre favorito de los encuestados será el pastel.
- El sabor preferido de la población del Instituto será el chocolate.
- La frecuencia con la que consumirán un postre los participantes será de una vez por semana.
- El acompañamiento que prefiere la muestra será el chocolate caliente.



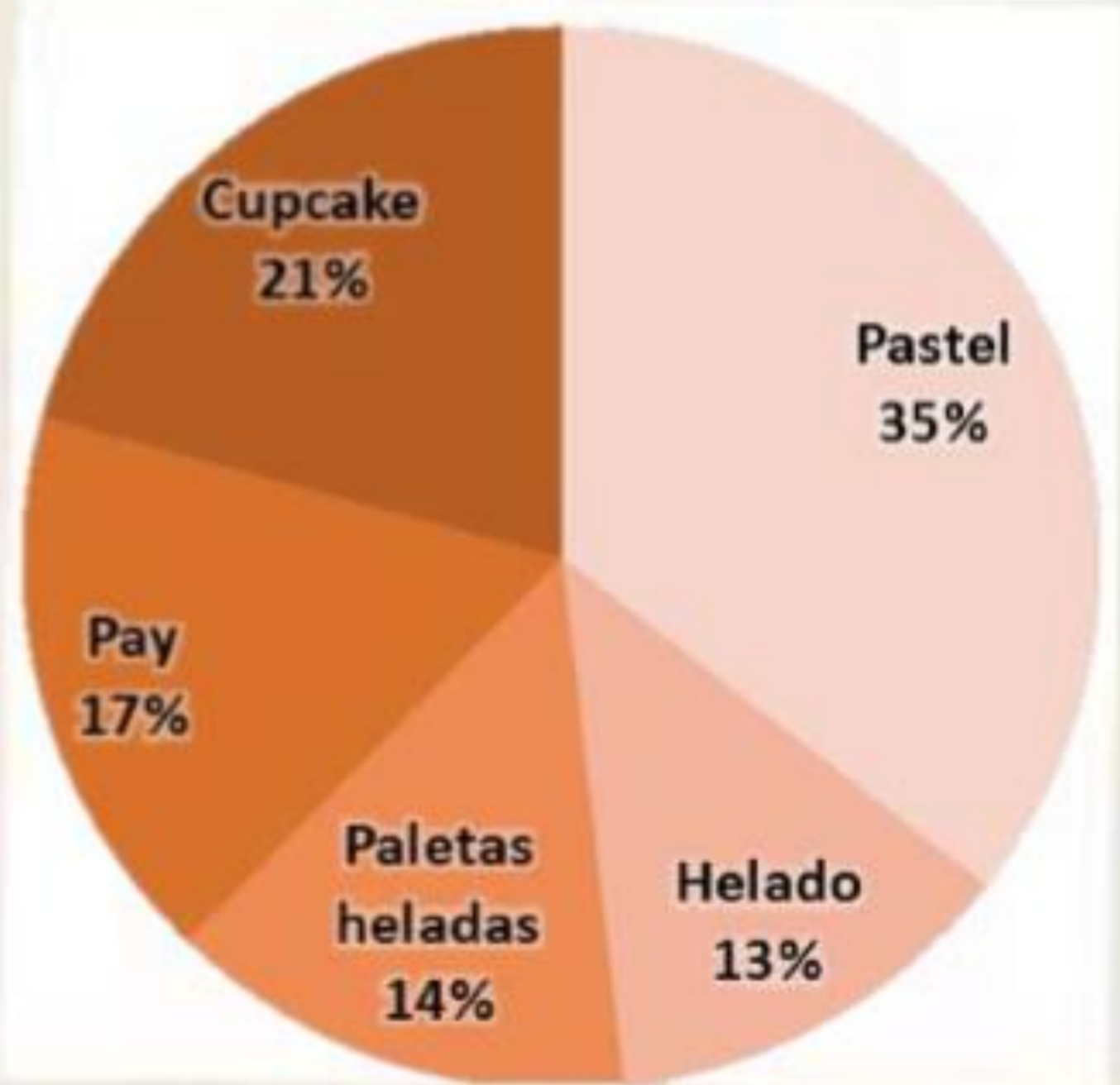
INTRODUCCIÓN

-Determinar el postre favorito, su sabor preferido, la frecuencia con la que los consumen y el acompañamiento más común de los alumnos de la escuela secundaria del Instituto Mexicano Madero Plantel Zavaleta.

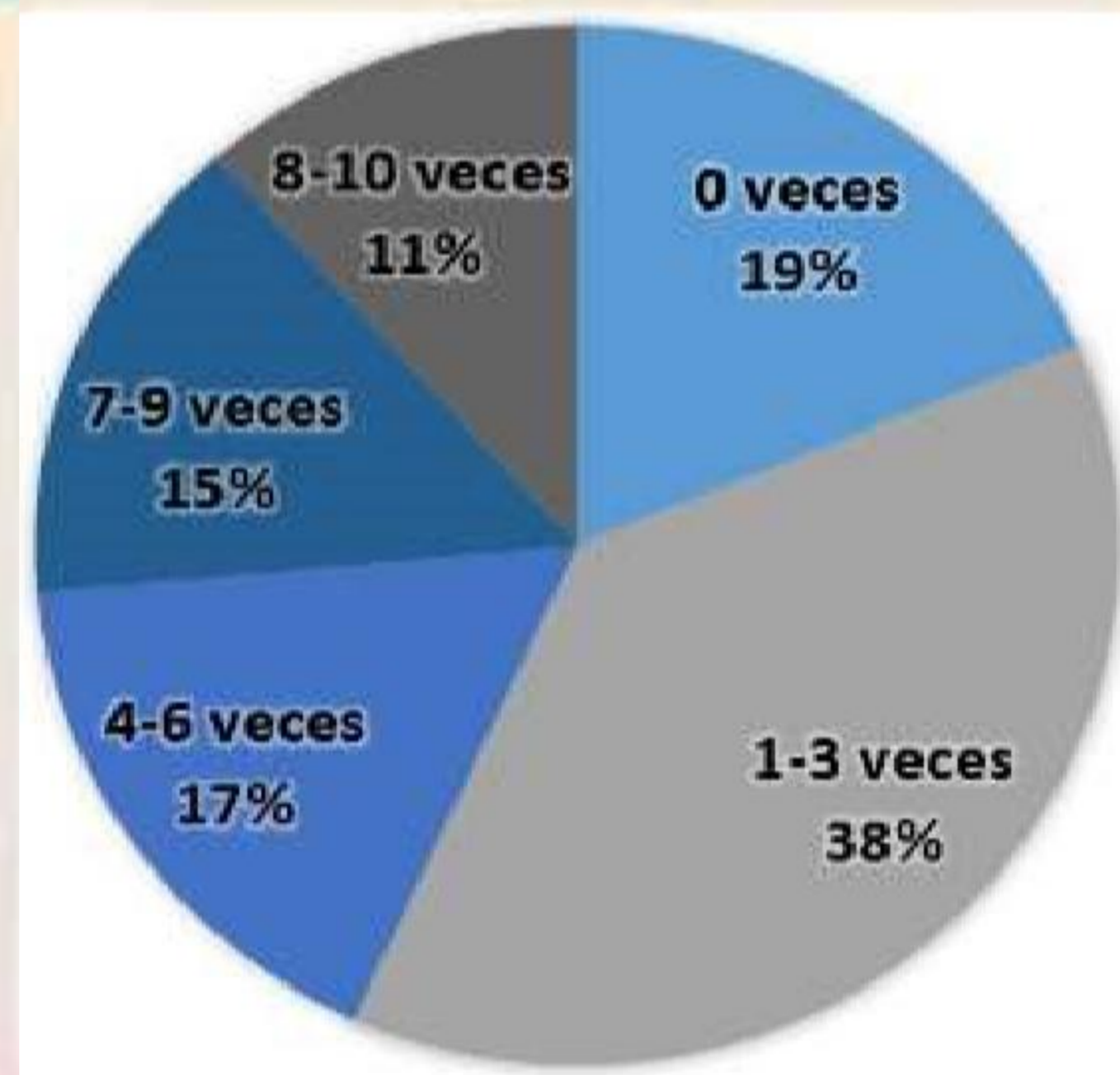
METODOLOGÍA

Para comenzar a realizar el proyecto delimitamos el tema con base a nuestras observaciones y preferencia de los integrantes del equipo, se estableció un objetivo claro y concreto; se realizó una búsqueda de información en diferentes fuentes sobre los postres e general, después se elaboró un cuestionario, descartando las preguntas que no estuvieran de acuerdo con nuestro objetivo, logrando seleccionar 4 de ellas, posteriormente se busco una muestra de 155 personas, para aplicar nuestra encuesta, determinamos las frecuencias absoluta, relativa y porcentual; por ultimo realizamos gráficas sectoriales y de barras.

¿Cuál es tu postre favorito?



¿Con qué frecuencia lo consumes a la semana?



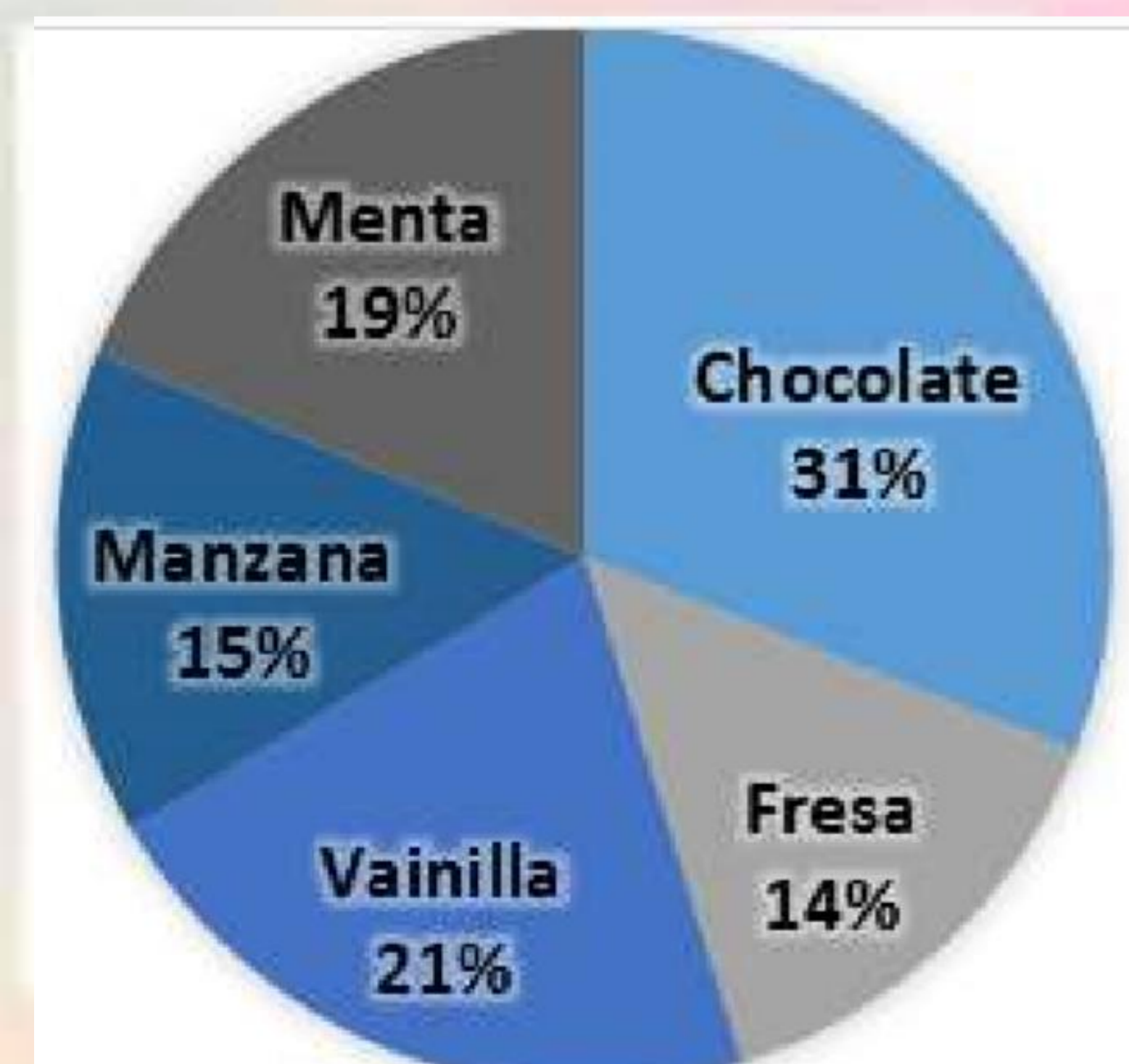
RESULTADOS

El 35% de la muestra prefiere el pastel mientras el 13% prefirió el helado.

El 31% de los encuestados eligió el chocolate como su sabor favorito, y por otra parte el 14.2% el sabor fresa. El 38% de las personas menciona que consume estos productos de 1 a 3 veces por semana, el 11% de 8 a 10 veces.

El 30% de los alumnos encuestados para acompañarlo prefiere el café, y el 14% té.

¿Qué sabor prefieres?



¿Con qué prefieres acompañarlo?



CONCLUSIONES

-La hipótesis "a" se cumplió ya que el pastel es el postre con mayor frecuencia.

-La hipótesis "b" se comprobó ya que el chocolate es tuvo mayor preferencia sobre los demás sabores.

-La hipótesis "c" se confirmó ya que la mayoría de los encuestados menciona que consume uno de estos productos de una a tres veces a la semana.

-La hipótesis "d" no se comprobó ya que el chocolate caliente fue la segunda opción después del café.

DISCUSIÓN

-Inferimos que la hipótesis "d" no se cumplió ya que el café es una bebida más ligera que el chocolate caliente.

-Tenemos mejoras a nuestro proyecto.



BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, D. (2008). Estadística para administración y economía. México, DF: CENGAGE Learning. El Heraldo. (12 de Febrero de 2016). Obtenido de El Heraldo: http://www.heraldo.es/noticias/gastronomia/2014/02/13/los_postres_mas_populares_para_san_valentin_27069_3_1311024.html
- Leon, L. (23 de Febrero de 2016). Mujerde10.com. Obtenido de Mujerde10.com: <http://www.mujerde10.com/recetas/10postres-favoritos-de-las-mujeres/>
- Universidad de Champagnat. (15 de Febrero de 2015). Encuesta, tipos y procedimiento de uso en investigación de mercados. Obtenido de e <http://www.gestiopolis.com/encuesta-tipos-y-procedimiento-de-uso-en-investigacion-de-mercados>

